

Das Museum Wiesbaden, Landesmuseum von Hessen, sucht zum 01.06.2016 für die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit befristet für die Dauer von 2 Jahren eine/n

# **Volontär/in für Presse- & Öffentlichkeitsarbeit**

Das Museum Wiesbaden gehört zu den drei Staatlichen Museen des Landes Hessen und wurde in den letzten zehn Jahren aufwändig saniert und erweitert. Mit seinen kunst- und naturhistorischen Sammlungen zählt es zu den herausragenden Museen Deutschlands.

## **Ausbildung/Aufgaben:**

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Eigenständige Text- und Bildredaktion der Webpräsenz des Museums
- Laufende Pflege und Aktualisierung der Internetseite
- Pflege und Aktualisierung unserer Social Media-Seiten
- Interne und externe Kommunikation (Recherche, Kontaktpflege, Versand von Pressemitteilungen und Newslettern)
- Verfassen von Pressemitteilungen, Veranstaltungshinweisen etc.
- Planung und Organisation von Presse- und Besucherveranstaltungen
- Planung und Organisation von Werbemitteln
- Lektorat von ausstellungsbegleitenden Werbeinformationen
- Beantwortung von Medienanfragen / Kontakte zu Journalisten und Kulturpartnern
- Betreuung von Journalisten bei Veranstaltungen und Presseterminen

Die Stelle ist dem Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zugeordnet. In enger Abstimmung mit der Pressereferentin werden Sie für Ausstellungen und Veranstaltungen des Museum Wiesbaden gezielte Kommunikationsmaßnahmen durchführen.

## **Ihr Profil:**

- Hochschulabschluss, vorzugsweise in den Fachrichtungen Journalistik / Publizistik / Kommunikations- und Medienwissenschaften, Germanistik, Kulturwissenschaft oder vergleichbare Ausbildung/Qualifikation
- Praktisch erlangte Kenntnisse: z.B. absolviertes Praktikum in einer Pressestellen oder Redaktion
- Online-Affinität mit Kenntnissen in ModX wünschenswert
- Hohe Einsatzbereitschaft, Selbständigkeit, Teamfähigkeit, Organisationstalent, Kreativität, Serviceorientierung, sicheres Auftreten
- Fremdsprachenkenntnisse (mindestens Englisch verhandlungssicher)
- Sicherer Umgang mit den Standard-Softwareanwendungen und gute bis sehr gute Kenntnisse der digitalen Bildbearbeitung

Wir wünschen uns eine kreative Persönlichkeit mit Eigeninitiative und Lust, Neues zu entwickeln. Wir erwarten erste Erfahrungen in Pressearbeit, idealerweise Kenntnis von Marketinginstrumenten und Interesse an Kunst und Naturhistorie.

Es erwarten Sie ein abwechslungsreicher Aufgabenbereich mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und Entfaltungsmöglichkeiten, aufgeschlossene Kolleginnen und Kollegen.

Die Arbeitszeit umfasst 40 Wochenstunden

Vergütung: ½ TV-H Entgeltgruppe 13, Stufe 1

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis zum 13.04.2012 zu Händen von

Martina Brand  
Museum Wiesbaden  
Friedrich-Ebert-Allee 2  
65185 Wiesbaden

Bei Rückfragen wenden Sie sich auch gern an [martina.brand@museum-wiesbaden.de](mailto:martina.brand@museum-wiesbaden.de).

---